

로컬리티의 기호학

일시 : 2019년 10월 25일 ~ 26일 (오후 12시 30분 ~ 오후 12시)

장소 : 국립목포대학교 도림캠퍼스 <목포대 플라자 60 소강당>

주관 : 한국기호학회

주최 : 국립목포대학교 유럽문화연구소

한국기호학회 Korean Association for Semiotic Studies (KASS)

	시간	내용
2019년 10월 25일	12:30 ~ 13:30	접수, 등록
세션1 사회자: 송치만(건국대)	13:30 ~ 13:40	<개회식> 개회사 : 오장근 (목포대 교수, 한국기호학회 회장)
	13:40 ~ 14:40	<기조강연> 김정희 <세한도>의 뮌토세미오시스 - 글과 그림의 기호학적 융합을 중심으로 강연자 : 송호섭 (서강대 교수, 한국기호학회 前회장)
	14:40 ~ 15:00	Break
세션2-1 사회자: 김기국(경희대)	15:00 ~ 16:30	<기획발표 1: 설화와 로컬리티> 발표 1. 전설의 지표성을 통해본 충북의 지역성 - 발표자 : 오세정(충북대) ; 토론자 : 김신정(호남대) 발표 2. 충북 설화에 나타난 삼국시대에 관한 기억의 흔적 - 발표자 : 이호순(충북대) ; 토론자 : 이향애(충북대) 발표 3. 로컬리티의 변용과 해체 : 신화 공간의 재현을 중심으로 - 발표자 : 황인순(인천대) ; 토론자 : 박수진(전남대)
세션2-2 사회자: 이윤희(한국외대)	15:00 ~ 16:30	<기획발표 2: 첨단 과학기술과 로컬리티> 발표 1. <블레이드 러너 2049>의 미래 도시와 비(非)인간들 - SF 이론론의 해체를 모색하는 영화 랑가주 - 발표자 : 이수진(인하대) ; 토론자 : 박치완(한국외대) 발표 2. AI 아트의 창의 - 알렉산더 레벤의 작품을 중심으로 - 발표자 : 윤나라(파리8대학) ; 토론자 : 송치만(건국대) 발표 3. 지역음악에서 보편음악으로, 클래식 작곡 AI - 발표자 : 박영주(인하대) ; 토론자 : 박여성(제주대)
세션2-3 사회자: 이승권(조선대)	15:00 ~ 16:30	<기획발표 3: 문화와 로컬리티> 발표 1. 전통문화 중심의 도시재생 : <전라감영로 특성화사업> 주민커뮤니티를 바탕으로 - 발표자 : 길미옥(조선대) ; 토론자 : 최철(조선대) 발표 2. 영웅신화의 기호학적 분석 - 후에 신화를 중심으로 - 발표자 : 정재철(조선대) ; 토론자 : 이은나(조선대)

		발표 3. 아랍어 서체의 기호학적 분석 - 발표자 : 김금년(조선대) ; 토론자 : 김여진(조선대)
	16:30 ~ 17:00	Break
세션3-1 사회자: 최용호(한국외대)	17:00 ~ 18:00	<기획발표 4: 이미지와 로컬리티> 발표 1. 기생충과 빵부스러기, 무계획 형상으로 살펴본 영화 '기생충'과 시리아 페니키아 여인(마르 7,24-31)에 대한 성서 기호학적인 분석 - 발표자 : 안영주(통·번역가) ; 토론자 : 오장근(목포대) 발표 2. 싱가포르 5대 헤리티지 뮤지엄의 에스닉 전시에 담긴 이미지 전략 분석 - 발표자 : 임동욱(한국외대) ; 토론자 : 박지선(인하대)
세션3-2 사회자: 오세정(충북대)	17:00 ~ 18:00	<기획발표 5: 취향과 로컬리티> 발표 1. 취향에 기반한 로컬리티 : 오타쿠 문화를 중심으로 - 발표자 : 송태미(한국외대) ; 토론자 : 이수진(인하대) 발표 2. 힐링을 즐겨라! 푸코의 통치성을 넘어선 대학담론의 초자아적 명령 : 치유문화에 대한 비판적 고찰 - 발표자 : 손성우(부산대) ; 토론자 : 이윤희(한국외대)
세션3-3 사회자: 이승권(조선대)	17:00 ~ 18:00	<기획발표 6: 예술과 로컬리티> 발표 1. 민화 속 기호분석 : 화해도를 중심으로 - 발표자 : 신진희(조선대) ; 토론자 : 강보선(조선대) 발표 2. 푸치니의 오페라 "삼부작-II Trittico"에서 나타나는 숫자 3의 기호학적 의미 - 발표자 : 최철(조선대) ; 토론자 : 정상연(조선대)
2019년 10월 26일	9:00 ~ 9:30	접수, 등록
세션4 사회자: 전형연(건국대)	9:30 ~ 11:30	<기획발표 7: 의미와 로컬리티> 발표 1. 무의미 시론과 비대상 시론의 의미 구성 기제에 대한 인지시학적 해명 - 발표자 : 김청우(전남대) ; 토론자 : 황인순(인천대) 발표 2. 지역의 음식문화브랜드로서의 "시장"의 문화정체성 연구 - 광주광역시 문화관광 홈페이지 <오매광주> 홍보콘텐츠를 중심으로 - 발표자 : 채지선(인하대) ; 토론자 : 김기국(경희대) 발표 3. 영화 포스터의 기호학적 연구 : 애니메이션 영화 <인사이드 아웃>의 국가별 캐릭터 포스터를 중심으로 - 발표자 : 조은진(건국대) ; 토론자 : 최용호(한국외대) 발표 4. 초의의 다도에 대한 기호학적 고찰 - 발표자 : 이지환(서강대) ; 토론자 : 백지민(전남대)